

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnb.com.cn

2016年1月30日

新年特刊

第639期



北新建材召开 2016 年工作年会

主要业务 KPI 经营指标稳中有升,从黄金十年迈向钻石十年



中国建材集团董事长宋志平

本报讯 1月22日,北新建材2016年度工作会议在京召开。中国建材集团董事长、党委书记、中国建材董事局主席宋志平,中国建材集团总经理、中国建材股份总裁曹江林出席会议并做重要讲话。中国建材集团党委副书记、纪委书记孙力实,中国建材股份副总裁、董事会秘书常张利,中国建材股份董事会秘书局副总经理曾喧等领导应邀出席。中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵在会上作题为《自我革新转型升级 整合优化创新发展 从黄金十年迈向钻石十年》的工作报告。北新建材总经理陈雨主持会议。

王兵董事长对2015年的工作进行了

总结,对2016年的工作进行了安排。2015年国内经济下行压力较大,特别是北新建材所在的主要市场领域楼宇馆所全面停建、商业地产受电商冲击全面停滞、住宅地产持续调控,导致市场需求不足,建筑装饰行业和建材行业企业效益普遍下滑,外资石膏板和主要民营石膏板企业经营情况都加速恶化,中国第二大石膏板企业全面亏损,很多中小石膏板企业关停倒闭。

面对如此严峻的形势,北新建材深入贯彻落实“整合优化,增效降债”工作思路和“涨价、降本、收款、压库”工作方针,积极践行“早细精实”工作原则,全面围绕“四抓四控”、“四增四减”工作重点,坚持有质量的销售,继续保持了主营业务各项主要KPI经营指标稳中有升。2015年,北新建材荣获“最佳股东回报上市公司”大奖。

2015年,公司在持续实施聚焦区域策略的基础上,进一步优化运营模式,加强总部创新能力建设,深入推进区域公司总部前置,在“战地”前沿做精做细做实市场和管理。进一步加强和调整营销工作,在巩固

发展“渠道分销”和“客户推广”两个传统优势市场领域的同时,从组织建设、人力资源、政策安排方面全面加强和拓展“家装零售”和“创新市场”领域,积极贯彻执行“四个全面”营销工作。

在技术创新方面,石膏板轻板技术研发取得突破,解决了降低单重板强度和握钉力不下降的关键技术问题,9.5mm厚普板单重降低至6kg/m²。沸腾炉余热利用节能技术在各分子公司全面推广,单位标煤耗降至7kg/m²以下。完成了净醛石膏板新产品的迭代创新开发,甲醛分解净化率达到93.9%。完成了抗菌防霉石膏板新产品的开发,防霉抗菌性能达到0级,扩大了石膏板应用场所。完成了高隔声防辐射石膏板新产品开发,并在市场逐步推广应用。北新建材的专利申请量和保有量占到中国建材专利数量的一半,继续保持行业前列,荣获工信部国家技术创新示范企业认定。

2015年,公司在巩固制高点战略和品牌建设方面再创辉煌:抗日战争胜利70周年阅兵式前夕,“龙牌漆”再次粉刷天安

门城楼,与“国之重器”一起,向世界展示了北新建材的风采。继北京APEC主会场之后,2016年G20峰会主会场杭州博览中心全面采用龙牌净醛石膏板和轻钢龙骨,世界第六高——广州东塔、中国第一个“零木板”鲁班奖工程——中国银联研发中心、七星级酒店——海南三亚红树林、成都新世纪环球中心、华润银湖蓝山高档住宅等各地标志性重点工程都继续采用龙牌石膏板系列产品。北新建材荣获工信部全国工业企业质量标杆和全国工业品牌培育示范企业。

(下转2版)



中国建材集团总经理曹江琳

疾风劲草根基固 经霜焦竹声更高

北方公司以新思维应对新常态,自我革新谋发展

刚刚过去的2015年对大家都是艰难的一年,对北方公司也不例外,北京、河北、山西、内蒙经济增长乏力,GDP全国排名倒数;新开工建筑项目减少,已开工项目缓建、停建增多,受成本影响材料品牌度明显下移,这种形势下为了争夺仅有的市场份额,外资板和其它对手都可谓不择手段。面对现状,北方公司勇于自我革新,围绕公司“增收、节支、降耗”的工作要求,以及“整合优化,增效降债”的工作任务和“保增长”的经营目标,坚决贯彻“四个全面”营销方针,认真分析市场环境,调整营销模式,调动营销团队和网络渠道积极性,通过全员努力,不但顺利完成了“120天”任务指标,还巩固一个六星标杆企业——故城北新,实现两个提升——基地整体形象提升和销售价格提升,创建三个领先——“四减”工作、石膏板能源单耗、故城石膏板综合成本均在全公司领先。

逆势涨价,坚守核心利润区

北方市场一直是北新建材的战略核心利润区,尤其北京市场更是龙牌发源地,是北新建材总部所在地,因此北京市场不仅要做强市场品牌占有率的标杆,更要做行业价格的风向标。

2015年,“老鱼跳波瘦蛟舞”的市场颓势众所周知,而北方公司通过“自上而下、由内到外”的革新,确保跑赢了市场、跑赢

了对手,确保了在高端市场的高占有率。尤其是北京市场高端品牌占有率中,龙牌仍以77%的市场份额独占鳌头,遥遥领先行业对手,而且对标兄弟品牌泰山也达到了全国仅有的1:1高份额比例。不仅是在销量上,在价格上龙牌也继续充当着引领市场的风向标。这一年中,北方市场大胆的多次涨价,仅北京市场石膏板上调7次价格,龙骨、矿棉板也适时调涨,在市场经济下行、竞争对手纷纷降价的北方市场有上述之举动,既体现了北方公司对市场的掌控力,更体现出了北新建材在行业的领导力。

这种领导力与掌控力来源于北新三十多年来对北方市场的精耕细作,来源于北方公司认真贯彻执行公司制定的“四个全面”营销方针。

谋大局全渠道覆盖终端、求发展树信心凝心聚力

北方公司通过分析市场特性,明确了“京津市场全覆盖、华北下沉拓县乡”的目标。通过进一步的精耕细作,北京市场一级渠道经销商已达30余户,二级经销商近200户,覆盖了全北京共55个建材市场;同时北京为经销商建立了全产品展厅15个,大大提高了终端形象和品牌形象;为了抓住通州北京行政副中心整体建设的机遇,北京市场在公司领导的支持下在通州万达广场打造了“龙牌新型隔墙吊顶材料体验中心”,

(下转3版)

收官 2015,风物长宜放眼量 开启 2016,金猴奋起千钧棒

华东公司

2015年,我国GDP增长6.9%,增速创25年新低,经济形势“新常态”继续显现。在过去的一年内,北新建材华东公司通过全面筹划,充分执行,稳扎稳打,顺势而为,在行业低迷、竞争对手疲软、市场衰退的大环境下,按照公司“价本利”要求,实现年度主营业务主要指标全面正增长,夯实收官2015。

重要的事说三遍,华东销量:上海破千万,宁波破千万,苏州破千万

2015年,凭借良好渠道基础,通过快速市场响应,依托雄厚品牌力量,以“四个全面”为市场手段,华东城市攻克取得历史突破,呈现三个年度销量破千万的城市——上海市、浙江省宁波市、江苏省苏州市,在全国五个千万级量别城市中,独揽三席,巩固和发展了“龙牌”占有率。与此同时,在浙东区、苏中区等地,“龙牌”产品依旧保持着高端市场的绝对优势,整体优势市场保持稳定,同时不断抢夺竞争对手市场,在激烈的市场竞争中致力于巩固和扩大市场占有率。

千万级城市的打造,离不开地标性工程,华东充分传承北新“制高点战略”传统,勇夺各地区重点工程。在华东各大中城市中,龙牌保持着对重点项目的投入,相继中标即将在今年开园迎客

的中国大陆第一个迪士尼、苏沪所有万达广场项目、西太湖互联网产业园、阿里巴巴办公大楼等知名互联网企业办公地点,著名文化品牌台湾诚品书店大陆首家分店——苏州诚品书店等项目,同时以龙牌创新应用体系捕获了首个“零木板”鲁班奖获奖工程——中国银联项目,以全系列龙牌产品打造了全产品应用典范——上海科技大学。顺利拿下G20峰会的举办地——杭州博览中心,实现了对主要国际国内会议举办地场所的全覆盖。在2015年,引发李克强总理“高铁外交”关注热潮的苏州东盟会议,其举办地太湖国际会议中心,作为中国文化论坛永久举办地,正是龙牌与金螳螂携手的第一个鲁班奖项目,各种已建和在建标志性工程不断印证龙牌工程实力。

市场推广离不开行业客户合作。华东2015年与上海星杰装饰、红蚂蚁家装、苏州原创一品、蓝天装饰、众多行业客户达成战略合作。与绿地集团(中国百强)、宝钢建筑集成有限公司(签约并入品牌库)、中南集团(签2015、2016两年合作)、城控股、新城地产(签2016、2017两年合作)等地产公司签订和巩固了合作模式。

(下转2版)

北新建材第二次党代会在京召开



(上接1版)二是牢牢把握行业制高点,有很强的品牌知名度和美誉度;三是不断提升企业管理水平;四是坚持技术创新,专利申请量和保有量继续保持在中国建材行业前列;五是业绩优秀,持续快速增长。同时,北新建材重视党建工作,规范开展了党建主题教育工作,发挥党组织政治核心作用,加强思想建设、组织建设、党风廉政建设和群团工作,取得了很好的成绩,有力地支持了企业的经营发展。他对北新建材新一届党委如何进一步坚持和加强党的领导、做好党建工作,促进企业改革发展,提出了三点建议:一是深入学习,切实增强对全面从严治党、加强党建工作重要性的认识;二是践行“三严三实”,着力提升企业党建工作水平;三是坚持两手抓两促进,着力推动企业改革发展,以此次会议为契机,开创北新建材

改革发展的新局面。

会议期间,全体代表认真听取审议了党委、纪委工作报告并进行了热烈讨论。参会的87名正式代表通过无记名投票方式,选举产生了中国共产党北新集团建材股份有限公司第二届委员会和纪律检查委员会。于文思、王兵、陈雨、武发德、管理(以姓氏笔划为序)5名同志当选为中国共产党北新集团建材股份有限公司第二届委员会委员。于文思、史可平、陈豪雅(以姓氏笔划为序)3名同志当选为中国共产党北新集团建材股份有限公司纪律检查委员会委员。在随后召开的新一届党委第一次全体委员会议上,王兵同志当选为党委书记,于文思同志当选为党委副书记;在纪委第一次全委会上,于文思同志当选为纪委书记。

文/图 党群工作部

“脱硫石膏综合利用关键技术与设备开发及应用”项目 荣获北京市科技进步奖一等奖

本报讯 2015年12月16日,北京市科学技术奖励工作办公室下发文件,由北新集团建材股份有限公司、机械科学研究总院、北京机械工业自动化研究所三家单位完成的“脱硫石膏综合利用关键技术与设备开发及应用”项目,通过了北京市科学技术奖励评审委员会的评审,经市政府审定,评为2015年度北京市科学技术奖一等奖,授奖编号:2015制-1-001。

该获奖项目是“十二五”国家科技支撑计划课题“脱硫石膏综合利用关键技术与设备开发”的研究成果。针对我国脱硫石膏利用存在原材料品质低稳定性差、工艺流程长能耗高、自动化水平差效率低三大行业问题,结合电厂脱硫石膏原料特点以及纸面石膏板生产技术要求,创新研究出低品质脱硫石膏数字化自动配料工艺技术、高效数控节能装备、生产全过程中央自动控制系统,实现脱硫石膏从原料到纸面石膏板的全过程数字化自动生产。经中国机械工业联合会鉴定,该成果总体达到国际先进水平,其中

轻量化石膏板制造技术达到国际领先水平。

本项目创新研究出适合利用中国低品质脱硫石膏为原料制造纸面石膏板成套数字化制造技术及装备,实现电厂废弃物脱硫石膏的高效消纳,填补了低品质脱硫石膏高效利用的技术及装备空白,打破日本、德国等关键技术与装备封锁,引领中国、乃至世界低品质脱硫石膏高效利用、节能减排技术发展,符合《国家中长期科学与技术发展规划纲要(2006-2020)》和《北京市中长期科学和技术发展规划纲要(2008-2020年)》中优先发展主题,实现了信息化、工业化“两化”融合,引领制造业的数字化、智能化发展,为制造业推进数字化工厂、智能制造奠定基础,对行业技术进步具有重要推动作用。

北新建材将一如既往地自觉弘扬勇于创新的科学精神,全面增强自主创新能力,为我国电力、建材工业的节能减排和循环经济做出更大的贡献。

文/研发中心 王鹏起



(上接1版)把竞争对手提供的龙骨、杂牌龙骨和龙牌钢霸龙骨,同时做了盐雾试验,在经历48小时后,龙牌钢霸龙骨毫无

损伤,其他两种龙骨锌花已经全部脱落并出现黄锈,管理公司和装饰公司项目经理看到实验效果后对龙牌钢霸龙骨信心大增。

赢得了装饰公司的认可,总包更是不能大意,借助经销商的资源联系混凝土供应商,找到并说服总包审批签字人。当时,扛着1米高的微展模块的销售人员到总包办公室向总包介绍北新和龙牌产品,通过与总包办公室其他人员交流获取的大量信息,迅速与总包签字人展开

话题、拉近距离,最终经过几次沟通交流,得到了总包对龙牌技术和品牌的认可。

勤快、热情加快速反应

让装饰单位撤回已经上报的资料等于让人家自己打自己的脸,显然不现实。而正确的决策、快速的反应是拿下东塔项目的关键所在。推动其再报一个品牌,然后快速审批,快速形成实际供货,形成既定事实。在审批时间仅剩不多的情况下,通过连续加班,快速准备报审所需全部资料、展板、样块,快速报审。在南方公司团队的共同努力下,竞争对手用时两个月完成的资料报审工作,我们仅仅用了两周。这为决胜项目争取了宝贵时间。此外,迅速组织钢霸龙骨供货,先从北方公司紧急调拨一车成品,同时与首钢协调原材料加急供货,确保东塔工地快速形成实际供

货。当对手业务经理看到工地现场全部是钢霸龙骨和硅酸钙板时,大为惊讶,但已回天无术。

在战略上藐视对手,战术上重视对手。在标志性建筑上的应用会极大推动龙牌硅酸钙板业务的拓展,同时也让北新业务团队在广东地区威名大振,赢得尊重,也极大地增强了销售团队的信心与决心。销售人员从“厂家代表”向攻城拔寨、开疆拓土的战神转变。

今天,如果你登上东塔111层530米高处时,旁边的“西塔”和“小蛮腰”都会显得那么矮小。如果你是一个北新人,俯瞰整个广州,将会别有一番无比的自豪感和自信。张鹏文的那段话,其实,也说出了南方公司业务团队所有人的心声。

文/南方公司 楼凌斌

决胜羊城之巅

广州东塔项目侧记



专题

淮海公司 营销工作年会纪实报道



淮海公司总经理丁尚华介绍 2015 年经营情况



他说：“经销商是北新建材最为宝贵的经营财富，没有比经销商对北新建材有信心更重要的事。虽然经营环境有很大挑战，只要厂商之间手牵手，心连心，相互支持，相互促进，就一定能够顺利度过新常态下的经济调整，迎来更辉煌的成功和胜利……在经济形势依旧不太乐观的 2016 年，淮海公司将通过继续提升产品质量、丰富产品种类、提供全产业链定制来打造竞争优势，同时借助北新建材引领石膏板产业发展的优势，提升经销商获利能力，让忠诚度高的经销商获得更大的利润回报”。



颁奖进行中

20 家经销单位分别荣获“功勋经销商”、“卓越业绩奖”、“渠道开拓贡献奖”、“品牌推广贡献奖”等四项大奖。



1 月 5 日，淮海公司营销工作年会在郑州举行



年会以“新常态·心合作·赢未来”为主题，回顾过去一年淮海公司的经营业绩，感谢和表彰了 2015 年度优秀经销商和合作伙伴，并现场展示了北新建材新产品、新应用。全国各地的优秀经销商与北新建材淮海公司的领导、部分员工等近 260 人一同参加了本次大会。



产品应用展示区



龙牌新型石膏板复合墙体系统

年会上还进行了北新建材新产品、新应用的推介，代表行业发展的必然趋势的 18mm、25mm 高耐火纸面石膏板、能够显著缩短施工工时的北新专利配件、能够满足客户多种需求的造型龙骨等，这些新产品和应用都引发了经销商浓厚的兴趣。

龙牌新型石膏板吊顶系统



江苏大剧院



中德生态园

市场逆势突破，增幅远超其他品牌

市场方面实现双重突破。在淮海公司区域内，北新建材石膏板产品同比销量增长量和增幅均远远超过业内其他品牌；与北新其他兄弟区域公司相比，淮海公司的石膏板销售增量和增幅、净利润增幅和增量，均位居第一。特别在河南市场 2015 年业内其他品牌销量大幅下滑的情况下，淮海公司实现了销量逆势增长 35%，这一增幅让业界同行为之瞩目。

拉升产品竞争优势，带给经销商更大的利润回报。丁尚华在发言中对经销商和合作伙伴表示感谢，并希望经销商和合作伙伴继续坚定信心，2016 年与北新建材一起再创佳绩。



淮海公司营销年会顺利结束



北新建材淮海公司 2016 年营销工作年会合影留念

中国石膏板行业的格局变化风起云涌，北新建材也恰从黄金十年向钻石十年迈进。相信在新一轮的行业洗牌之后，北新建材一定站在成为石膏板行业的顶峰，让与北新建材一起同呼吸、共命运的各位合作伙伴分享到与北新建材合作丰厚的价值回报。



WORD 操作小技巧

妙用键盘之王 Alt 键

Alt 是单词“Alter”的缩写,意为“改变”。

在 Windows 操作平台下,Alt 键可算是键盘之王。熟练运用该键,能极大提高工作效率。

按住 Alt,可以选择文章的矩形块文档,然后 Ctrl+C 就可以复制,或你可直接修改这部分文字。

按住 Alt 键(或同时按住鼠标上的两个按钮)再拖动左右(上下)边距,可精确调整其值(在标尺上会显示具体值)。

用 Shift+Alt+上(或下)方向键能够调整文档中段落的顺序,也可以调整 Word 表格中的行序。

此外,Alt+F8 可显示用于运行、编辑或删除宏的“宏”对话框。

Alt

F4 键 Word 里的大神器

很多人都不知道,其实 F4 键是 Office 中的大杀器。Office 中的“F4”= 重复上一步操作。什么意思呢?

比如我输入 abc,按一下 F4,就会自动再输入一遍 abc;

比如我刚刚为某一段文本设置好字体、颜色、缩进、格式。选择另一段文本,再按 F4,就自动把刚刚设置的动作再重复一遍,应用到现在新选择;

还可以干什么? 做表格时候,“在下方添加新行”这样的命令,全部都可以用 F4 重复。

最后,F4 在 PowerPoint 也是同样的,可以干好多事。

F4

Ctrl 加字母快捷键闪瞎双眼

Word 是当之无愧的文字编辑神器,一些快捷键可以让你分分钟变身文字达人。

其实,绝大多数的快捷键都是和 Ctrl 键有关的,Ctrl+C 就是 Copy,P 就是 Paste,B 就是 Bold,S 就是 Save……

最基本的快捷键,shift+上下左右。可以用键盘从当前光标位置选择文本。当然可以配合各种其他导航键,比如 ctrl+上下左右,Home,End,PageUp/Down。此条对其他应用程序也有效。

知道了如何用键盘选择,那接下来一定要知道 F2 的妙用! 选择好一片文本之后,按 F2,光标会自动变成虚线,让你可以不用按住鼠标左键拖动,而是用键盘的方式,将文本移动到任意位置。

如何快速放大缩小字体呢? Ctrl + Alt + < 就是缩小,Ctrl + Alt + > 就是放大,很直观吧! 如果还想更详细的调整字体,Ctrl + D 调出字体栏,配合 Tab+Enter 全键盘操作吧。



4 个慢跑技巧,让你不会粗腿 还能一次轻松跑完 60 分钟

减肥最好的方法是有氧运动,有氧运动中最方便有效的要数长距离慢跑,但是很多人每次都坚持不了,最多跑 10 分钟就气喘吁吁的不得不停下来了。除了你的跑步姿势不对,很可能你的跑步速度也没有掌握好,下面有关慢跑的 4 个阶段,有可能会帮助你哦。

正确跑步姿势

头颈放松,腿不宜抬得过高,腰部自然直立,可以稍向前曲,摆臂时要放松,以肩部为轴,弯曲 90 度左右,脚后跟先着地。

错误跑步姿势

弓背跑,伤害胸椎和腰椎。

手握跑步机扶手,减损锻炼效果。

慢跑循序渐进四阶段

第一阶段,是 10 分钟的热身,并唤醒肌肉的过程。

使用跑步机的话可调速度为 4~7 公里/小时,坡度 0。可先从慢走 5 分钟逐渐过渡到大步快走的 5 分钟。大步快走的主要目的是要通过上肢大幅度摆动和大腿的运动,让身体的每一块肌肉都参与到运动当中,每一根神经都迅速进入到运动状态,调动全身器官的运动机能。

小技巧:

热身阶段是完成调整步伐、姿态和呼吸的好机会,如果在加速之后再调整,你会发现高速运转的跑步机会让你的步伐局促、呼吸混乱。

第二阶段,是 20 分钟的慢跑,让小腿变纤长的过程。

跑步机可调速度为 6~8 公里/小时,坡度 0~10。如果在进入慢跑阶段之后,仍然在坡度为 0 度的跑步机上进行跑步,那当我们双脚腾空后着地的那一瞬间,将会对自己的膝盖髌骨造成很大的冲击。



小技巧:

很多人都会误解,认为在有坡度的跑步机上运动会将小腿变得粗壮,其实由于坡度的原因,小腿肌肉是向上拉伸的,反而让小腿变纤长。

第三阶段,是 20 分钟的中速跑,让小腹更有型。

可调速度为 8~10 公里/小时,坡度 0~10。中速跑是进入燃烧脂肪的阶段,慢跑时,身体内储藏的糖原已经分解殆尽,继续大运动量就需要囤积在体内的脂肪补充体能,这样就能达到消耗脂肪的目的。

小技巧:

想减腹部的同学注意喽,全程保持收腹状态,这对腹部塑形十分关键。

第四阶段,是 10 分钟的平稳减速,从中速跑变回慢跑,塑造小翘臀。

可依次调速度为 8~6~3 公里/小时,坡度依次 30~10~0。要逐渐降低跑速,促进血液快速回流,减轻心脏负担。

小技巧:

对于资深跑者,可根据个人程度增加行走阶段时间,即从慢跑变成大幅度行走。此时反而需要坡度的提升,来保证运动神经的紧张与肌肉的运动。大幅度地行走可最大限度地拉伸小腿肌肉,收紧与提升臀部肌肉。

友情提示

切不可光脚或穿薄底的便鞋跑步,以免对腿部关节造成冲击。应穿抓地力强、有缓冲减震功能的跑鞋,以及轻便透气的服装。

Ctrl + L 左对齐, Ctrl + R 右对齐, Ctrl + E 居中

Ctrl + F 查找, Ctrl + H 替换。然后关于替换,里面又大有学问,巧用替换,可以帮你节省大把大把时间。

Ctrl + Z 是撤销,那还原呢? 就是 Ctrl + Y,撤销上一步撤销。Shift+F3,英文全部大写,英文全部小写,首字母大写切换。

Ctrl + Shift + C 粘贴格式,再用 Ctrl + Shift + V 将对应的格式粘贴到另一端文字里。

Ctrl+Shift+Home/End,选中光标前后的所有文本

当插入点位于公式中某个函数名称的右边时,则会显示“函数参数”对话框。

Ctrl+B 应用或取消加粗格式设置, Ctrl+I 应用或取消倾斜格式设置。

Ctrl+V 在插入点处插入剪贴板的内容,并替换任何选定内容。只有在剪切或复制了对象、文本或单元格内容后,才能使用此快捷键。

Ctrl+W 关闭选定的工作簿窗口。

Ctrl+Y 重复上一个命令或操作(如有可能)。

Ctrl+Z 使用“撤销”命令来撤销上一个命令或删除最后键入的条目。

显示了自动更正智能标记时,按 Ctrl+Shift+Z 可使用“撤销”或“重复”命令撤销或恢复上一次自动更正操作。

WORD 中输入三个等号然后回车,出来就是双横线。

春雨

春雨悠然洒下,
花瓣泪珠未擦。
小溪婉转林间,
一路绵缠情话。

彩虹高挂天河,
梦想轻柔走过。
借来光环彩衣。
欲闯蓬莱仙阁。

尽管梦想如花,
绽放更显芳华。
愿以缤纷落英,
装扮梦想世界。



北新家园夕阳美合唱团